

# Najlepsze Koło Naukowe AGH 2017 roku

## Regulamin konkursu

### §1. Podstawowe zasady

1. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród jest Fundacja dla AGH.
2. Nagrody otrzymują trzy koła naukowe, które zdobędą najwyższą ilość punktów w pięciu kategoriach szczegółowych.
3. Wyróżnione zostaną również koła naukowe, które w danym obszarze zdobędą największą liczbę punktów.
4. Laureat pierwszego miejsca zostaje mianowany „Kołem Naukowym AGH 2017 Roku”.
5. Ocenie konkursowej podlega całościowy, zamknięty rok kalendarzowy.
6. Konkurs dotyczy naukowych organizacji studenckich:
  - ✓ posiadających status studenckiego koła naukowego,
  - ✓ zarejestrowanych w AGH,
  - ✓ posiadających aktualny statut,
  - ✓ posiadających złożone i przyjęte przez odpowiedniego Pełnomocnika Rektora AGH ds. Kół Naukowych Sprawozdanie ze swojej działalności za ostatni rok kalendarzowy podlegający ocenie,

### §2. Harmonogram czasowy

1. Termin nadsyłania zgłoszeń: **09.01.2018**
2. Zliczenie punktów, ewentualna weryfikacja danych przedstawionych w formularzach, poinformowanie zwycięzców: **12.01.2018**
3. Uroczyste ogłoszenie wyników w trakcie Koncertu Noworocznego Fundacji dla AGH: **15.01.2018**

### §3. Zgłoszenia do konkursu

1. Zgłoszenia do konkursu odbywają się na podstawie Formularza Zgłoszeniowego (w załączeniu „Najlepsze Koło Naukowe AGH 2017 roku – Część A - Formularz Zgłoszeniowy) wypełnionego, a następnie podpisanego przez Zarząd Koła, opiekuna Koła, a także Pełnomocnika Rektora AGH ds. Kół Naukowych odpowiedniego pionu, do którego przynależy koło.

### §4. Nagrody

1. Nagrody mają charakter pieniężny i są przyznawane w postaci grantów na wskazane przez koło działanie(a) statutowe tej organizacji.
2. Nagrody to:
  - I miejsce = 7 000 PLN
  - II miejsce = 5 000 PLN
  - III miejsce = 3 000 PLN
3. Czasem wydatkowania nagrody przez Koło jest okres do **31.12.2018r.**
4. Rozliczenie musi się odbyć za pośrednictwem dokumentów księgowych.
5. Laureaci konkursu są zobowiązani do przygotowania i dostarczenia do biura Fundacji dla AGH preliminarza wydatków z nagrody w ciągu **45 dni od daty ogłoszenia wyników.**

### §5. Kryteria oceny

1. Punkty przydzielane są w ramach każdego z pięciu następujących obszarów działalności:
  - a) obszar działalności naukowej (45%),
  - b) obszar działalności dydaktycznej (15%)
  - c) obszar działalności reprezentacyjnej (15%),
  - d) obszar działalności organizacyjnej (15%),

- e) inne obszary działalności (10%)  
**Przyznane punkty w danym obszarze mnożone są przez procenty podane w nawiasach, określające wagę danego obszaru.**

2. Rozwinięcie podpunktów dotyczących OBSZARÓW DZIAŁALNOŚCI:

a) obszar działalności naukowej

- publikacje - wg punktacji MNiSW/publikację,
- publikacja bez punktacji MNiSW w konferencjach międzynarodowych – **2 pkt./publikację,**
- publikacja bez punktacji MNiSW w konferencjach krajowych - **2 pkt./publikację,**
- udział z referatem lub posterem, ale bez publikacji w konferencjach międzynarodowych - **2 pkt./referat/poster,**
- udział z referatem lub posterem, ale bez publikacji w konferencjach krajowych – **1 pkt./referat/poster,**
- nagroda przyznana na konferencji międzynarodowej - **I miejsce - 8 pkt., II miejsce – 4 pkt., III miejsce - 2 pkt.**
- nagroda przyznana na konferencji ogólnopolskiej - **I miejsce - 4 pkt., II miejsce – 2 pkt., III miejsce - 1 pkt.,**
- prowadzenie własnego Grantu Rektora AGH- **5 pkt. za każdy grant,**
- prowadzenie innego projektu (projektu innego niż Grant Rektora AGH) – **3 pkt. za każdy projekt,**
- organizacja konferencji - **5 pkt./konferencję,**
- organizacja warsztatu lub szkolenia otwartego - **2 pkt./warsztat/szkolenie,**
- organizacja własnego obozu naukowego - **4 pkt./obóz,**

Definicje:

- **publikacja** – jest potwierdzeniem pracy działalności koła oraz efektem przeprowadzonego projektu/grantu. W treści publikacji musi znaleźć się informacja potwierdzająca zaangażowanie koła naukowego (np. afiliacja autora lub wynikać z treści np. we wprowadzeniu)
- **organizacja konferencji** – w formularzu należy wykazać jej charakter naukowy
- **projekt** – projekt nie jest organizacją, a procesem, ciągiem działań. Projekt ma swój jasno określony początek i koniec, a także posiada etapy złożone z planowania, wdrażania, prowadzenia, podsumowania i ewaluacji. W projekt (w ujęciu regulaminowym) muszą być zaangażowane minimum 3 osoby z koła.

b) obszar działalności dydaktycznej:

- przygotowanie nowego pod względem merytorycznym programu warsztatu, szkolenia, lekcji – **3 pkt./warsztat/szkolenie/lekcja**
- przygotowanie nowego pod względem merytorycznym programu pokazu – **3 pkt./pokaz**
- prowadzenie merytoryczne szkolenia lub warsztatu - **3 pkt./warsztat/szkolenie,**
- prowadzenie lekcji w szkołach podstawowych, gimnazjalnych i średnich – **2 pkt./każde 45 min. warsztat/każde 45 min. szkolenie,**
- prowadzenie pokazu - **1 pkt./pokaz trwający min. 15 min.**
- przeprowadzenie wymiany studenckiej z uczelnią zagraniczną - **3 pkt./ wyjazd/przyjazd 1 osoby,**
- przeprowadzenie wyjazdu studyjnego do zakładu przemysłowego - **2 pkt./ wyjazd do każdego zakładu,**

**Definicje:**

- **szkolenie merytoryczne lub warsztat lub lekcja**– przygotowanie 3 pkt. za warsztat (temat), prowadzenie 2 pkt za 45 min (warsztat 3h = 6 pkt)
- **szkolenie** – cykl wykładowy, ćwiczeniowy lub mieszany z jakiegoś przedmiotu, zorganizowany w celu uzupełnienia czyjegoś wykształcenia lub czyichś wiadomości z jakiejś dziedziny
- **warsztat** – zajęcia praktyczne doskonalące jakąś umiejętność
- **pokaz** - występ, program lub wystawa oferujące rozrywkę grupie ludzi; oglądane na żywo, np. w teatrze lub muzeum, albo poprzez media, np. radio lub telewizja. Wydarzenie, impreza, której celem (i ważną częścią składową) jest demonstracja czegoś, publiczne pokazanie czegoś, np. lekcje pokazowe, AGH Junior; przygotowanie 3 pkt. za pokaz (temat), za pokaz trwający minimum 15 min., czyli 1 pkt = 30 min

**c) obszar działalności reprezentacyjnej:**

- organizacja i prowadzenie eventów promocyjnych dla AGH, macierzystego Wydziału, Katedry, kół naukowych – **przygotowanie 3 pkt., aktywne uczestnictwo promocyjne 1 pkt.**
- reprezentacja/ambasadorstwo AGH/wydziału podczas wyjazdów do przedsiębiorstw lub innych jednostek **2 pkt./przedsiębiorstwo/jednostka**
- reprezentacja/ambasadorstwo przedsiębiorstw lub innych jednostek w AGH – **2 pkt./przedsiębiorstwo/jednostka.** Punkty przyznane za wizytę przedsiębiorstwa/jednostki na terenie AGH. Punktów nie można przyznać za wyjazd z warsztatem lub szkoleniem.

**d) obszar działalności organizacyjnej:**

- liczba członków: każde **10 osób = 1 pkt.**,
- ilość spotkań koła w roku: **każde 5 spotkań = 1 pkt.**,

**e) inne obszary działalności:**

- działania niestandardowe, "innovacyjne", nie mieszczące się w kategoriach a-d (**maksymalnie 5 pkt.**) (np. wolontariat)

3. Punktacja i inne zasady, a także wyniki konkursu są jawne i pokazują się we wszystkich kanałach komunikacyjnych AGH i Fundacji dla AGH.

4. **Wymagany jest załącznik objaśniający punktację przyznaną przez Zarząd Koła w Najlepsze Koło Naukowe AGH 2017 roku – Część B - Kwestionariusz Oceny. Załącznik pt.: „Objaśnienia do punktacji zawartej w dokumencie: Najlepsze Koło Naukowe AGH 2017 roku – Część B - Kwestionariusz Oceny”.**